



AUTOR

Coach Luis Fernando del Río Barrio.

Administrador Público, Universidad de Chile, Magister en Educación.

Académico en Universidad de Chile y UNIACC.

Facilitador Certificado con más de 2.000 hrs. de experiencia.

Especializado en Desarrollo de Competencias Sociales

Emprendedor social

Ha sido director en organizaciones de voluntariado.

[Cómo potenciar tu Marca Personal: Tip 2. Excelencia]

.gestiónenTI 

Se reservan los derechos de autor. Está prohibido su uso para su comercialización y redistribución, exceptuando la autorización comprobable para cada uno de los autores intelectuales involucrados en la creación del presente documento. Usted no puede declarar propiedad intelectual o exclusiva a ninguno de nuestros productos, modificado o sin modificar. Todos los productos son propiedad de los proveedores del contenido. En caso de que no se especifique lo contrario, nuestros productos se proporcionan sin ningún tipo de garantía, expresa o implícita. En ningún esta compañía será responsables de ningún daño incluyendo, pero no limitado a, daños directos, indirectos, especiales, fortuitos o consecuentes u otras pérdidas resultantes del uso o de la imposibilidad de utilizar nuestros productos

[CÓMO POTENCIAR TU MARCA PERSONAL: TIP 2. EXCELENCIA]

por Luis Fernando del Río Barrio

En el reporte anterior entregamos el primer tip o consejo para potenciar tu marca personal. Vamos con el número dos: Excelencia. Este concepto lo podemos definir como entregar lo mejor que puedas dar o hacer. Como les señalé anteriormente, estos tips están diseñados en estilo de coaching formulando preguntas destinadas a que ustedes encuentren sus propias respuestas, para ratificar o rectificar sus conductas y así potenciar su marca personal.

Algunos años atrás estuve conectado con una red internacional de network marketing o marketing de redes. La líder de este equipo, Bonnie, era una persona muy amable, generosa, inteligente, preparada y por sobre todo, muy exitosa. Ella construyó una organización internacional, incluso con personas que no hablaban su idioma, que se encontraban en lugares muy remotos, con diferentes culturas y religiones. También se destacaba por la voluntad de enseñar a los miembros de su equipo acerca de esa industria y todo lo que ella sabía del negocio.

Participé en una cena que ella ofreció en la suite presidencial del hotel en que se hospedaba en Salt Lake City, dedicada a un grupo de sus más destacados distribuidores. Al llegar al postre, ella nos hizo la siguiente pregunta: ¿te contratarías a ti mismo para trabajar en tu negocio? Si la respuesta es no, entonces tienes que trabajar contigo antes de trabajar con otras personas. ¡Que sabiduría, ¿verdad?!

Si trabajas en una empresa y tu respuesta es “No”, me preocuparía ya que puedes estar en riesgo de perder tu empleo. Cada vez hay menos empleos formales en el mundo y la tendencia para la próxima década es que la tecnología está reemplazando el trabajo. Si no eres un profesional dispuesto a preocuparte por el futuro, que no te interesa estudiar constantemente para mantenerte vigente para los desafíos que se presentan cada año en las empresas, entonces, el futuro no es muy auspicioso.

Si acaso eres una persona emprendedora o te has independizado, hacerte la pregunta es imprescindible: ¿te contratarías a ti mismo? Si tu respuesta es no, tienes que encontrar la razón por la que no estás haciendo tu mejor esfuerzo y buscar la motivación para sacar adelante tu proyecto.

Si has logrado desarrollar una actitud positiva y has respondido que “Sí”, te quiero felicitar porque estás en la búsqueda de la excelencia. Vas a seguir mejorando cada día con la actitud correcta para alcanzar el éxito.

Espero que hayas podido leer y aplicar los consejos de los reportes para potenciar tu Marca Personal que GestiónEnTI ha compartido contigo. El próximo tip para potenciar tu marca personal es Agregar Valor.

Nos gustaría que nos retroalimentaras acerca de los beneficios que has podido obtener siguiendo nuestros consejos. Escríbenos.

Hasta pronto,

Luis Fernando

Autoevaluación

- 1. ¿Estás haciendo a cada momento tu mejor esfuerzo en tu trabajo?*
- 2. Si fueras el dueño de la empresa en la que trabajas, ¿te contratarías?*
- 3. ¿Sabes todo lo que necesitas saber para ser excelente en tu actividad profesional?*

Licencia Creative Commons
Reconocimiento-SinObraDerivada CC BY-ND

